

最新の『働きたいビルのトレンド』や各ビルの『イメージ特性』を調査。
 属人的な根拠ではなく、『定量的なデータ』を基に戦略を立案できます。

オフィスビルブランド調査 2018

首都圏のビル50棟〔※1〕を対象とし、2,000人へのアンケート調査を実施しました。
 全体傾向ほか、年代性別ごとのデータも提供します。

調査概要

1都3県在住、東京23区内に勤務している2,000名を対象にWEBアンケート形式による調査を実施。
 調査実施時期は2018年6月、調査対象ビルは首都圏の50棟〔※1〕。有効回答者数は2,000名。
 調査は、「魅力度調査」と「イメージ調査」の2つで構成。

■ 魅力度調査

総合評価軸として『どれだけ割合の人がそのビルで働きたいか』に注目。「働きたい」⇔「働きたくない」の5段階回答のうち、「働きたい」、「やや働きたい」と回答した割合を集計。
 参考情報として、「行く」も同様の指標で回答データを収集。
 他に「認知度」として「よく行く」⇔「知らない」の4段階の回答のうち、「よく行く」、「行ったことがある」、「名前を知っているが行ったことない」と回答した割合を集計。

■ イメージ調査

【ビルイメージの視覚化】
 ビルイメージを構造化し、「アクティブ」、「スタイリッシュ」、「コンビニエンス」、「トラディショナル」、「リラックス」の5つのイメージを定義。
 各ビル毎の全体傾向をレーダーチャートで分析。
 【イメージタイプ分類】
 50棟それぞれのイメージ調査データをもとにクラスター分析を行い、イメージ全体像の傾向が類似する8タイプに分類。

提供データ概要

全50棟の全体感だけでなく、各ビルそれぞれに対して「性別」「年代別」「業種別」「職種別」などの詳細調査結果データを提供します。〔有料〕

（例）働く魅力度ランキング1位「ID:千代田B03」のビルデータ 一部抜粋

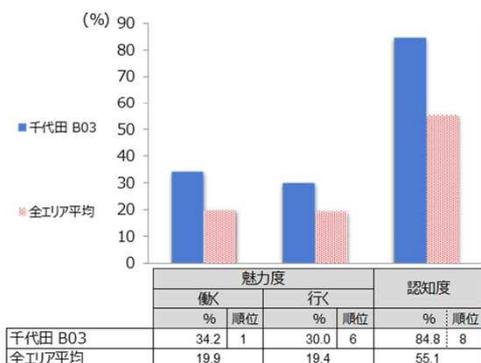
魅力度（働く）： 1位

イメージタイプ： 優等タイプ

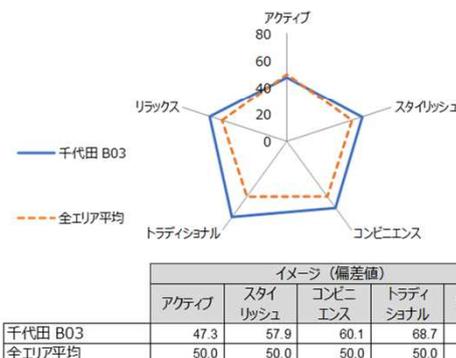
賃料相場： S

【魅力度・認知度】

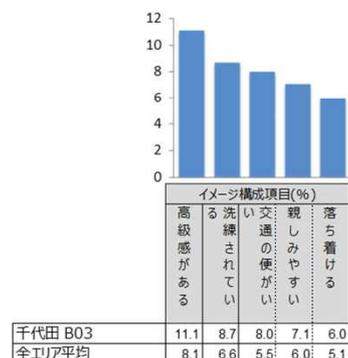
※魅力度%はTOP2BOXの合計
 ※認知%は「よく行く」「行ったことがある」「名前を知っている」の合計



【イメージ全体像】



【イメージ構成項目TOP5】



※1 複数のビル群で1棟とカウントした対象を含む

《問い合わせ先》 プレースマネジメント研究所

東京都中央区京橋3-3-11 VORT京橋
 TEL : 03-3243-2500 mail : labo-info@design-inc.co.jp
 URL : <https://www.place-management-institute.com/>